

## ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2019 ГОД.

**Благотворительный фонд «Новые возможности»**, именуемый в дальнейшем Фонд, является не имеющей членства социально ориентированной некоммерческой организацией, учрежденной на основе добровольных имущественных взносов и преследующей благотворительные цели. Фонд был создан 20 сентября 2013 года, деятельность Фонда осуществляется на основании Устава. В 2019 году деятельность фонда осуществлялась по следующим направлениям:

### 1. Международные умные каникулы

В период с 03.01.2019 по 11.01.2019 года на базе ДООЦ «Солнышко», г. Лесной, Свердловской области была реализована смена Международных умных каникул

**Количество участников:** 50 детей в возрасте 11-16 лет из пяти стран мира: Российская Федерация и Египет, Турция, Индия, Замбия (страны, рекомендованные Департаментом международного бизнеса Госкорпорации «Росатом» и частным учреждением «Русатом — Международная Сеть»).



Тематическая программа смены «Международные умные каникулы» направлена на вовлечение детских сообществ разных в культурном отношении стран в совместную деятельность в гуманитарной сфере, организацию проектного взаимодействия детей в полилингвальной и мультикультурной среде. Российские и иностранные школьники стали участниками и организаторами различных событий в команде, в творческих объединениях, расширили свои социальные компетенции и организаторский опыт.

## Формы организации деятельности детей

«Двигательная активность». Позитивный настрой на день. Физическая активность по собственному выбору детей (пешая прогулка, танцевальная зарядка, фитнес зарядка, катание на санках). Во время утренней активности дети познакомились с традиционной классической русской зарядкой, настолько крепко что каждый участник к концу смены с легкостью мог провести зарядку для всего лагеря. Наиболее ярким моментом смены в этом направлении была «Зарядка с чемпионом». Юлия Пидлужная - многократный призер и победитель чемпионата России и Европы. В 2015 году Юлия заняла первое место на летней Универсиаде в дисциплине прыжки в длину. Для всего лагеря Юлия провела классическую зарядку и мотивировала детей к занятию спортом и здоровому образу жизни.

Среди различных локаций для двигательной активности во «Время выбора» были представлены несколько видов активности, таких как: тренажерный зал, бассейн, лыжные прогулки, подвижные игры на свежем воздухе. По содержанию все игры классически лаконичны, выразительны и доступны ребенку. Во время зимних забав дети разных стран, еще больше познали русскую культуру и традиции нашего народа.



«Утреннее удивление». Краткосрочный (10-15 минут) формат перформанса, который посвящен теме и событиям предстоящего дня лагеря. Готовят этот перформанс ежедневно в первой половине смены педагогические работники, а во второй половине смены – дети. Задача перформанса – поднять настроение утром (сразу после завтрака или перед завтраком) всем участникам лагеря и очертить круг событий и мероприятий, которые предстоят на день.



**«Время выбора».** Время выбора занимает послеобеденное время каждый день. Дается 2 часа на то, чтобы ребенок имел возможность заняться разнообразными активностями по своему выбору или отказаться от любых активностей и иметь возможность для тихого отдыха. Организационно время выбора выстраивается с помощью экрана выбора. На экране выбора фиксируются виды активностей, которые не требуют какой-либо специальной подготовки для участия в них. Каждый вид активности рассчитывается на 1 час. Учитывая, что продолжительность времени выбора составляет 2 часа, имеется возможность предложить разные активности в первый и во второй час «Времени выбора». Количество мест для участия в какой-либо активности зафиксировано на экране выбора.

Каждый ребенок на экране записывает своё имя напротив активности, выбирая один вид активности в первый час и один вид активности во второй час «Времени выбора». Обязательное условие видового разнообразия активностей для времени выбора – наличие опции «Отдохнуть в комнате». В случае необходимости у ребенка изменить свой выбор – он уведомляет об этом дежурного педагога и вносит изменения на экране выбора.



**«Фотография дня».** Короткое мероприятие, которое происходит каждый день и ставит задачу зафиксировать эмоции и впечатления на память. Дети фотографируются всем лагерем в антураже и эмоциях прожитого дня, тем самым самой фотографией подводя итог прожитому дню или событию.



**«Вечерний огонёк».** Данное мероприятие носит рефлексивный характер и предназначено для того, чтобы создать условия для анализа участниками лагеря собственных успехов, затруднений, достижений по итогам событий прошедшего дня. Рекомендуется чередовать:

- общий рефлексивный круг, на котором участвуют все дети и педагоги смены, определяются самые яркие достижения детей и педагогов за день, высказываются самые яркие впечатления за день;
- малые рефлексивные круги (в группах по 15-20 детей), на которых предоставляется возможность каждому высказать свои впечатления о дне, свои ощущения, которые возникли по результатам деятельности внутри событий в лагере и т.д. Обычно малые рефлексивные круги состоят из детей, говорящих на разных языках.



## Основные мероприятия тематической программы

### Встреча «Welcome to Russia»



### Веровочный курс



## Презентация мастерских



## Мастер-класс «Слеплено с любовью»



## Открытие смены



## Мастер-класс «Сувенир на память»



## Гостевание



Рождественские гуляния

Мастер-класс «Пряник другу»



«Интуиция»

«Ярмарка»



В период проведения смены велась деятельность по мастерским:

*«Инженерная мастерская»*

Количество участников мастерской: 13 человек



*«Русский народный танец»*

Количество участников мастерской: 20 человек



*Мастерская «Пресс-центр»*

Количество участников мастерской: 17 человек



## Закрытие смены

Самое трогательное и волнительное мероприятие смены. Лучшие номера, воспоминания, видео-ролики о смене, награждение всех делегаций, главные слова. Все это предстояло прожить каждому на церемонии закрытия смены. Лучшие номера смены, вновь погрузили всех те прекрасные моменты, которые ребята прожили одной большой семьей. С первого до крайнего дня, с «Привет» до «Я тебя никогда не забуду», с момента робкого знакомства до самых крепких «обнимашек» в жизни – предстояло вновь пропустить через себя ребятам. Самые яркие номера с каждого из мероприятий, помогли понять, как много успело произойти всего за одну неделю. После церемонии закрытия смены, ребята активно обменивались контактами друг с другом, чтобы продолжить общение вне лагеря.

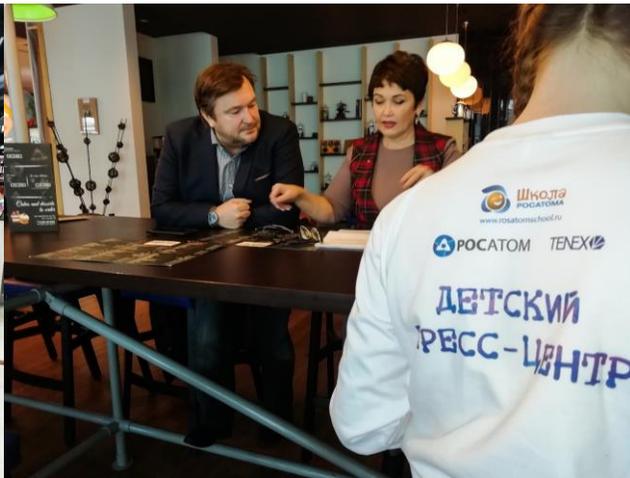


### Результаты реализация программы:

- Организован полноценный отдых детей (ежедневные прогулки в соответствии с погодными условиями, водные процедуры, витаминизация, оздоровительные процедуры). Укрепление физических и психологических сил детей.
- Дети получили опыт партнерского сотрудничества со сверстниками и взрослыми, демонстрируют умение строить межличностные отношения, работать в группе.
- Созданы условия для самореализации каждого ребенка.
- Дети научились взаимодействию со взрослыми и сверстниками из разных в культурном отношении стран в совместной деятельности и в процессе полилингвального общения.
- Участники познакомились с культурой и ценностями других стран.
- Создана полилингвальная среда, позволяющая раскрыть потенциал всех участников программы, определить перспективы собственного личностного развития, через продуктивную деятельность мастерских, время свободного выбора, общелагерные мероприятия.
- У участников программы сформированы новые знания технической, социально-педагогической, художественной направленности в процессе образовательной деятельности мастерских.
- Участники программы имеют представление о культуре и традициях русского народа, могут идентифицировать культурную принадлежность.
- У детей накоплен положительный эмоциональный опыт интернационального общения. Они умеют выстраивать межличностные связи на основе полученных знаний о духовных, культурных ценностях других стран.

# Организация участия представителей «Атом-ТВ» в рамках женского форума «Роль женщин в развитии промышленных регионов»

в период с 28 февраля по 3 марта 2019 года, г. Новокузнецк, Кемеровская область.





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**КУЗНЕЦКИЕ  
ФЕРРОСПЛАВЫ**

В РАМКАХ ФОРУМА  
«РОЛЬ ЖЕНЩИН В РАЗВИТИИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ»

**ЖЕНСКИЙ ФОРУМ**  
НОВОКУЗНЕЦК 1-2 Марта 2019

# СИБИРСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ДЕТСКИЙ ФОРУМ



## 2. Организация и проведение семинаров в рамках Международных Умных Каникул:

МДЦ "Артек" в период январь 2019 года

Республика Абхазия в период с 6 по 8 февраля 2019 года



Проведение семинара в рамках Международных Умных Каникул на Мальте в период с 12 мая по 17 мая



### **3. Организация Исследовательско-игровой сессии «Международный театральный проект «Играем Пушкина по-русски» В рамках V Международного Ливадийского форума в г.Ялта(Республика Крым) в период с 30 мая по 6 июня 2019г.**

**Количество участников: 100 человек, из них 60 несовершеннолетних из Армении, Республики Замбия, Болгарии, Турции, Египта, Франции, России, Республики Крым.**

Проект посвящён практике использования современных гуманитарных технологий в интересах развития и потребности в получении нового знания о России - её культуре, истории, обычаях и традициях.

Реализация Проекта преследует следующие цели:

- вовлеченность детей-билингвов из различных стран мира в совместный творческий процесс, оказывающий влияние на распространение русского языка и в целом формирование представлений о России;
- демонстрация практики применения современных гуманитарных технологий в области развития международного гуманитарного сотрудничества на примере работы с детьми и подростками из различных стран мира;
- обеспечение в рамках МГЛФ поддержки и реагирования международным сообществом на Год театра и Десятилетие детства, объявленных в России, на памятные даты в истории русской культуры - 220-ю годовщину со дня рождения А.С.Пушкина, 175-ю годовщину со дня рождения Н.А. Римского-Корсакова и 185-ю годовщину со дня рождения одного из основателей музейного собрания русской живописи С.М. Третьякова.

Театральное, музыкальное, певческое и хореографическое искусство, традиционно выступают в роли инструмента международного общения, не знающего границ и преград. Именно им, наряду с представителями новых поколений, предстоит стать главными участниками Проекта. Приглашение же к участию в МГЛФ детей и подростков - музыкантов, вокалистов, актеров из зарубежных стран, объединит их усилия в творческом процессе создания эксклюзивного культурного продукта и позволит в игровой манере решить задачи их адаптации к России, обеспечить вовлеченность в её культуру, искусство и традиции.

Творческим коллективом и организаторами Проекта, подготовлена специальная интерактивная программа пребывания детей и подростков в Крыму, запланирован уникальный формат открытого репетиционного пространства, итогом которого станет музыкально-драматическое действие в сопровождении Камерного симфонического оркестра, классического балета, анимационного ряда и иных спецэффектов.

Проект сформирован таким образом, что дети и подростки из зарубежных стран в ходе его реализации, не только познакомились со своими российскими сверстниками, и стали участниками прямого диалога с политиками, общественными лидерами, яркими именами российской культуры и искусства, увидели красоту крымских пейзажей, но и сами стали творцами, получили новые эмоциональные переживания от включенности в процесс познания, смогли гордиться результатами совместной работы с представителями различных национальностей, возрастов и профессий.

Так, например, члены иностранной делегации - участники Проекта, посетили с экскурсией МДЦ «Артек» и приняли совместное с артековцами участие в мероприятиях, посвящённых Дню защиты детей, увидели пушкинские места Крыма и связанные с именем писателя музеи, где для них были организованы языковые квесты, тематические пленэры, непосредственные встречи с уникальными природными объектами полуострова.

**Премьера музыкально-драматического действия «Играем Пушкина по-русски» состоялась на площадке Ялтинского театра им.А.П.Чехова.**









## **1. Адаптация и апробация доработанных модулей для представителей детской аудитории.**

### **1. Адаптация и апробация модуля «Традиции русского здоровья» для лиц разной государственной принадлежности возрастом до 18 лет**

18 декабря 2019 г. модуль «Традиции русского здоровья», ранее адаптированный под потребности и задачи новой целевой аудитории, был успешно апробирован на детской и студенческой аудитории. Общее количество участников мероприятия составило 50 человек, среди которых были как учащиеся средних и младших классов российских школ, так и студенты первого курса высших учебных заведений России. Опыт апробации адаптированной версии модуля «Традиции русского здоровья» на детской и подростковой аудитории продемонстрировал высокую заинтересованность участников мероприятия в знакомстве и изучении обычаев и особенностей русской культуры и эффективность подобного формата для реализации цели по вовлечению целевой аудитории в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

Анализ поведения участников показал, что интерактивные элементы модуля «Традиции русского здоровья», заключающиеся в проведении в первой части модуля викторины по полученным в ходе просмотра видеоролика о русских ягодах новых знаниях, а также в дегустации традиционных русских десертов на основе ягод и последующему самостоятельному приготовлению участниками десерта «Павлова», являются наиболее эффективным способом подачи целевой аудитории необходимой информации. Игровой формат викторины способствовал тому, что участники мероприятия уделили большое внимание просмотру видеоролика о русских ягодах и их особенностях, благодаря чему была достигнута цель по знакомству аудитории с русскими традиционными методами сохранения и укрепления здоровья, а также расширению их представления о разнообразии русской природы и русской культуры. Также проведение викторины в начале модуля помогло заинтересовать всех участников, акцентировать их внимание к основной тематике модуля, а также выстроить необходимую для эффективного проведения модуля дружескую и позитивную атмосферу, которая способствовала более быстрому налаживанию позитивной коммуникации как между участниками мероприятия, так между участниками и ведущим модуля.

Множество положительных отзывов от детской аудитории также получили дегустационная часть модуля и практика проведения интерактивного мастер-класса по самостоятельному приготовлению участниками десерта «Павлова». Реакция детской аудитории и ее активное участие в данном процессе показала высокую эффективность данного формата и готовность целевой аудитории к совместной деятельности и коммуникации. По словам самих участников, именно интерактивные и развлекательные элементы оставляют наиболее яркие и положительные эмоции и впечатления, а также помогают получить более расширенное и красочное представление о сообщаемой в ходе модуля информации.

Участники также отметили, что полученные ими по итогам мероприятия подарки принесли множество положительных эмоций и способствовали тому, что по окончании мероприятия у всех участников остались только положительные эмоции и ассоциации с русской культурой и информацией, полученной в ходе модуля.

Таким образом, апробация адаптированной версии модуля «Традиции русского здоровья» на детской и подростковой аудитории прошла успешно, показала свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний об особенностях и традициях русской культуры и истории.



## 2. Адаптация и апробация модуля «Традиции русского гостеприимства» для лиц разной государственной принадлежности возрастом до 18 лет

Апробация проводилась 18 декабря 2019г. в помещении Московского политехнического Университета, в светлой просторной аудитории, размером примерно от 150 до 200 квадратных метров, светлой и хорошо освещенной.

Таким образом, аудитория позволила хорошо расположить материальную базу и инвентарь модуля «Традиции русского гостеприимства», и принять всех гостей мероприятия подобающим образом.

Просторная аудитория органично вместила в себя столы с самоварами и угощениями, высокие столы для гостей в зоне чаепития, а вдоль стен расположили репродукции картин.

Стол с угощениями и самоварами находились близко друг от друга, что позволило не только создать наиболее красочную и притягательную картину русского радушия и гостеприимства, но и погрузить гостей мероприятия в атмосферу русского чаепития.



Основными посылами к аудитории были открытость, доброта, радушие и щедрость русского характера вкупе с красотой, богатством и самобытностью русских традиций.

По завершению мероприятия, в ходе которого проводилась апробация, можно сделать заключение о том, что представленная в модуле тема вызывает огромный, неподдельный интерес у всей аудитории и у всех возрастов без исключения. Каждая часть модуля вызывала большой интерес и живой отклик у гостей в

Красота и самобытность такого, казалось бы, простого, бытового предмета для нагревания воды, как самовар не могла оставить в стороне ни одного из приглашенных гостей. Значение простого самовара возведенное, за столетия его постоянного использования, в церемонию и богатство традиций русского чаепития, которые сложились вокруг него, произвели яркое и даже несколько завораживающий эффект особенно на подростковую часть аудитории.

Видимо, уже в силу более углубленного, прочувствованного осмысливания таких понятий как семья, кров, семейный очаг и традиции, самовар – как самобытный символ русских семейных традиций, вызвал у них множество положительных эмоций, о чем красноречиво говорит тот факт, что они делали много фотографий, как самих самоваров, так и фотографий на фоне них и с самоварами в руках.

Во время информационного блока они внимательно и с интересом слушали рассказ ведущего модуля, обращали внимание на видео ряд и картины, интересовались устройством самовара, принципом его работы и активно, участвовали в интерактивной части модуля.

Дети младшей возраста практически не обращали внимания на картины и рассказ ведущего модуля об истории самоваров, и традициях сложившихся вокруг его применения, но за то неотрывно и с интересом наблюдали за демонстрируемым видео рядом и активно участвовали в предложенных действиях интерактивной части, собирали и разбирали предложенные для этого ведущим самовары.

Видео ряд с демонстрацией мультипликационных фильмов вызвал особенный интерес детской аудитории и не остался без внимания среди представителей других возрастных групп.

Гости мероприятия из состава преподавателей и сопровождающих детскую аудиторию лиц, включались в действия не меньше, так же с интересом слушали ведущего модуля, включались в интерактивные действия и помогали младшей аудитории в освоении полученной информации, повторяли и уточняли некоторые детали, не воспринятые детьми сразу.

Предложенные в ходе реализации и апробации модуля продукты и классические русские чайные угощения, вызвали положительный эффект у всех без исключения возрастных групп. Множество положительных отзывов, полученных по обратной связи, по окончании мероприятия, позволяют сделать вывод о том, что и вкус, и обстановка подачи предложенных продуктов вызвали у гостей самые светлые и хорошие впечатления.

Таким образом, можно сделать объективное заключение о том, что, предлагаемая в модуле «Традиции русского гостеприимства» информация, в доступном, адаптированном под каждую аудиторию виде, доносит до нее информацию о России и людях ее населяющих, в том виде, который позволяет этой аудитории сделать выводы о доброте и открытости русских, их традиционных, нравственных, религиозных и семейных ценностях, обычаях и всего того, из чего складывается «загадочная», но такая красивая и глубокая русская душа.



### **3. Адаптация и апробация модуля «Русские интеллектуальные игры – «Русские шахматы»» для лиц разной государственной принадлежности возрастом до 18 лет**

18 декабря 2019 года модуль «Русские интеллектуальные игры – «Русские шахматы»» ранее адаптированный под потребности и задачи новой целевой аудитории, был успешно апробирован на детской и студенческой аудитории. Общее количество участников мероприятия составило 50 человек, среди которых были как учащиеся младших и средних классов, так и студенты первого курса высшего учебного заведения России. Опыт апробации адаптированной версии модуля «Русские интеллектуальные игры – «Русские шахматы»» на детской и юношеской аудитории продемонстрировал высокую заинтересованность участников мероприятия в знакомстве и изучении истории, традиций и особенностей русской культуры и эффективность подобного формата для реализации цели по вовлечению целевой аудитории в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

Анализ поведения участников показал, что интерактивные элементы модуля «Русские интеллектуальные игры – «Русские шахматы»», заключающиеся в проведении в первой части модуля просмотр фильма, демонстрация презентации о шахматах, а также беседа ведущего с участниками мероприятия на тему истории возникновения «Русских шахмат» и последующая игра (практическая часть), являются наиболее эффективным способом подачи целевой аудитории необходимой информации.

Просмотр видеоролика о «Русских шахматах» способствовал тому, что участники мероприятия уделили большое внимание изучению презентации и проявили активное участие в беседе с ведущим о истории возникновения таврелей на Руси, благодаря чему была достигнута цель по формированию убежденности участников мероприятия в высоком уровне интеллекта русских людей, их природной неагрессивности, уважении к противнику на любом этапе борьбы. Также проведение беседы в начале модуля помогло заинтересовать всех участников, акцентировать их внимание к основной тематике модуля, а также выстроить необходимую для эффективного проведения модуля дружескую и позитивную атмосферу.

От детской аудитории мы получили множество положительных отзывов. Каждый участник отметил, что русские шахматы на порядок сложнее обычных, но детям легко было освоить правила и с удовольствием поиграть.

По словам участников, именно интерактивное погружение в игру и само становление игроком оставили наиболее яркое и запоминающее впечатление, а также помогают получить более расширенное и красочное представление о сообщаемой в ходе модуля информации. А возникающий в ходе игры дух соревнования, азарт и командная сплоченность, формируют дополнительный ресурс вовлеченности и коммуникативных практик в русскоязычной среде.

Дети получили массу положительных эмоций от мероприятия и оставили позитивные ассоциации к русской культуре и информации, полученной в ходе модуля.

Таким образом, апробация адаптированной версии модуля «Русские интеллектуальные игры – «Русские шахматы»» на детской и юношеской аудитории прошла успешно, показала свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний об особенностях и традициях русской культуры и истории.



## **2. Разработка, адаптация и апробация модулей для представителей детской аудитории**

### **1. Модуль «Литературный»**

28 ноября 2019 года разработанный литературный модуль был успешно апробирован на детской аудитории. Целью модуля стало формирование различных составляющих коммуникативной (культурно-страноведческой, лингво-культуроведческой, языковой, речевой) компетенции детей-иностранцев через совместное чтение русских сказок.

Анализ проведения литературного модуля показал высокую заинтересованность участников мероприятия в знакомстве и изучении русской культуры через сказки, а также эффективность подобного формата для реализации цели по вовлечению целевой аудитории в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

При проведении модуля были грамотно подобраны интерактивные методы и технологии, учитывающие разновозрастной состав участников от среднего школьного возраста до старшего подросткового возраста, а также разный уровень владения ими русским языком. Так, показ презентации о великих писателях А.С. Пушкине, К.И. Чуковском в начале мероприятия помогло заинтересовать всех участников, акцентировать их внимание к основной тематике модуля, выстроить необходимую для эффективного проведения модуля творческую позитивную атмосферу, которая способствовала более быстрому налаживанию позитивной коммуникации как между участниками мероприятия, так между участниками и ведущим модуля. Использование иллюстраций к сказкам из детских книг способствовали лучшему восприятию участниками текстов сказок, придали процессу литературного прочтения произведений красочности, занимательности, динамизму, позволяющими глубже погрузиться в материал. Важным интерактивным элементом модуля стало акцентирование внимания иностранных учащихся на выразительных средствах языка, которые используют писатели в своих сказках: разговорно-просторечной лексике (дурачина, простофиля, цокотуха, базар), устаревшей лексике (старче, терем), цветописи (синее море, золотая рыбка, позолоченное брюшко). Данная техника прочтения способствовала не только лучшему пониманию текста всеми детьми, несмотря на уровень владения русским языком, но и пониманию философского смысла сказок.

Об эффективности проведения литературного модуля свидетельствуют следующие высказывания участников: «Если у меня появится возможность учиться в России, я обязательно туда поеду, чтобы самой познакомиться с ее традициями и культурой...»; «В моих глазах Россия - интересная и привлекательная страна; когда я узнала русские сказки, я поняла, что Россия - хорошая страна, русские - храбрые и честные люди»...;

«Русские придают большое значение своей и чужим культурам...». Дети также отметили, что по окончании мероприятия у них остались только положительные эмоции и ассоциации с русской культурой и традициями, полученные в ходе модуля.

Таким образом, литературный модуль прошел успешно, показал свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний об особенностях и традициях русской культуры и истории.



## 2. Модуль «Ораторское искусство»

Модуль ораторского искусства был разработан и успешно апробирован на детской аудитории 7 декабря 2019г.

Целью модуля стало познакомить детей с красотой русского языка, его мелодичностью, эмоциональностью посредством авторских упражнений по овладению навыками ораторского искусства, тактикой и стратегией публичных выступлений.

Опыт проведения модуля ораторского искусства показал высокую заинтересованность участников мероприятия в знакомстве и изучении русской культуры через актерско-речевой тренинг, а также эффективность подобного формата для реализации цели по вовлечению целевой аудитории в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

Анализ поведения участников показал, что интерактивные элементы модуля ораторского искусства, заключающиеся в проведении в первой части модуля коммуникативных игровых заданий, а также непосредственное выполнение упражнений по сценической речи, являются наиболее эффективным способом подачи целевой аудитории необходимой информации, помогающими лучшему усвоению аудиторией новых знаний.

В ходе проведения модуля свою эффективность показала такая форма подачи материала, как специально разработанный авторский актерско-речевой тренинг. Данная форма помогла заинтересовать всех участников, преодолеть психологические барьеры в процессе выполнения игровых заданий и упражнений, создать дружескую и расслабленную атмосферу, способствующую выстраиванию позитивной коммуникации между участниками модуля. Особый интерес у участников вызвали игровые упражнения по проговариванию русских скороговорок: при их выполнении дети были активны, собраны, эмоциональны.

Множество положительных отзывов от детской аудитории также получила практика самостоятельного публичного ораторского выступления каждого участника. Реакция детской аудитории и ее активное участие в данном процессе показала высокую эффективность данного формата и готовность целевой аудитории к совместной деятельности и коммуникации. По словам самих участников, добиться успешности в своем выступлении помог раздаточный материал, который они смогут использовать в дальнейшем при обучении, взаимодействии с людьми, освоении будущей профессии.

Участники также отметили, что полученный ими по итогам модуля опыт ораторского выступления помог осознать свои личностные ресурсы, способствовал тому, что по окончании мероприятия у всех участников остались только положительные эмоции и ассоциации с русской культурой и информацией, полученной в ходе модуля.

Таким образом, модуль ораторского искусства на целевой детской аудитории прошел успешно, показал свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний в области русского языка и русской культуры.



### 3. Модуль «Театральный»

Модуль театрального искусства был разработан и успешно апробирован на детской аудитории 11 декабря 2019 года. Целью модуля стало: практическое ознакомление целевой аудитории со всемирно известным российским брендом «системой Станиславского» по специально разработанной программе.

Анализ проведенного театрального модуля показал высокую заинтересованность участников мероприятия в изучении предложенной темы, а также эффективность подобного формата для реализации цели по ознакомлению целевой аудитории с российской культурой и вовлечению их в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

Продуктивному проведению модуля способствовали насыщенность специально разработанной авторской программы, высокая компетентность тренера, а также интерактивная техника презентации материала, которая позволила участникам эти знания и информацию лучше усвоить и впитать.

Основными методами преподнесения материала автором были выбраны диалог и игра как наиболее близкие детям любого возраста. Это позволило с самого начала мероприятия заинтересовать всех участников, акцентировать их внимание к основной тематике модуля, а также выстроить необходимую для эффективного проведения модуля дружескую и позитивную атмосферу, наладить позитивную коммуникацию как между участниками мероприятия, так между участниками и ведущим модуля.

Несмотря на групповую форму проведения модуля, актерский тренинг стал индивидуальным процессом совершенствования речи и пластики детей в соответствии с требованиями сценического искусства. Выполнение участниками комплекса творческих заданий способствовало не только формированию у них представлений об истории русского театра, но и развитию актёрских способностей: подвижности, пластичности эмоциональных реакций, внимания, наблюдательности, воображения, эмпатии, рефлексии, творческой воли, чувства «темпа-ритма».

Множество положительных отзывов от детской аудитории также получила практика воссоздания сцены из произведения А. П. Чехова на основе полученных в первой части модуля теоретических знаний. Реакция детской аудитории и ее активное участие в данном процессе показала высокую эффективность данного формата и готовность целевой аудитории к совместной деятельности и коммуникации. По словам самих участников, добиться успешности в своем выступлении помог раздаточный материал, который они смогут использовать в дальнейшем при обучении, взаимодействии с людьми, освоении будущей профессии.

Участники также отметили, что полученный ими по итогам модуля опыт участия в театральной постановке помог осознать свои личные ресурсы, способствовал тому, что по окончании мероприятия у всех участников остались только положительные эмоции и ассоциации с русским театром, русской культурой и информацией, полученной в ходе модуля.

Таким образом, модуль театрального искусства на целевой детской аудитории прошел успешно, показал свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний в области российской культуры.



#### **4. Модуль «Песенно-хороводного»**

Песенно-хороводный модуль был разработан и успешно апробирован на детской аудитории 16 декабря 2019 года. Целью модуля стало: познакомить целевую аудиторию с красотой русского языка, его мелодичностью, эмоциональностью через русские народные песни, хороводы, традиции.

Опыт апробации песенно-хороводного модуля на детской аудитории продемонстрировал высокую заинтересованность участников мероприятия в знакомстве и изучении обычаев и особенностей русской культуры и эффективность подобного формата для реализации цели по вовлечению целевой аудитории в совместную коммуникацию и гуманитарную деятельность.

При проведении модуля были грамотно подобраны интерактивные методы и технологии, учитывающие разновозрастной состав участников от младшего подросткового до старшего подросткового возраста, а также разный уровень владения ими русским языком. Анализ поведения участников показал, что интерактивные элементы песенно-хороводного модуля, заключающиеся в прослушивании в первой части модуля русской народной музыки с использованием хороводных песен, совместном разучивании движений в разных видах хоровода, являются наиболее эффективным способом подачи целевой аудитории необходимой информации.

Танцевально-игровой формат проведения мероприятия способствовал тому, что участники мероприятия уделили большое внимание просмотру презентации об истории русского хоровода и его особенностях, благодаря чему была достигнута цель по знакомству аудитории с российскими традициями, русской культурой. Активные элементы модуля помогли заинтересовать всех участников, акцентировать их внимание к основной тематике модуля, а также выстроить необходимую для эффективного проведения модуля дружескую и позитивную атмосферу, которая способствовала более быстрому налаживанию позитивной коммуникации как между участниками мероприятия, так между участниками и ведущим модуля.

Множество положительных отзывов от детской аудитории также получила вторая часть модуля, где участники смогли совместно исполнить русскую народную хороводную песню «Во поле берёзка стояла», как всемирного хита, и хоровода «Как на чьи-то именины, испекли мы каравай», как русского аналога песни Happy Birthday to You. Реакция детской аудитории и ее активное участие в данном процессе показала высокую эффективность данного формата и готовность целевой аудитории к совместной деятельности и коммуникации. По словам самих

участников, именно интерактивные и развлекательные элементы оставляют наиболее яркие и положительные эмоции и впечатления, а также помогают получить более расширенное и красочное представление о сообщаемой в ходе модуля информации.

Участники также отметили, что полученные ими по итогам мероприятия подарки принесли множество положительных эмоций и способствовали тому, что по окончании мероприятия у всех участников остались только положительные эмоции и ассоциации с русской культурой и информацией, полученной в ходе модуля.

Таким образом, апробация песенно-хороводного модуля на детской целевой аудитории прошла успешно, показала свою эффективность и большие возможности для дальнейшей реализации модуля с целью вовлечения новой аудитории в совместную коммуникационную и гуманитарную деятельность на основе получения новых знаний об особенностях и традициях русской культуры и истории.



В завершении каждого из 4 модулей все участники получили сувенирные наборы.

### **3. Организация и обеспечение проведения мероприятия для представителей детской аудитории в соответствии с разработанными 4 программными модулями.**

**Название мероприятия «День русской культуры»**

**Дата проведения:** 18 декабря 2019г.

**Место проведения:** Московский политехнический университет (им.Павла Корчагина, д.22, метро ВДНХ) аудитории 306-310.

**Участники мероприятия:** детская аудитория от 9 до 18 лет из России, Азербайджана, Туркменистана, Узбекистана, Республики Конго, Дагестана, Таджикистана и Китая. Проанализировав состав целевой аудитории, можно отметить, что она была подобрана с учетом заинтересованности участников в изучении русского языка, формировании представлений о России, русском человеке, русском образе жизни и русских культурных традициях.

Общее число участников – 50 человек, из них

Дети до 10 лет – 6 чел. (12%)

Дети до 14 лет – 17 чел.(34%)

Подростки/ студенты 1 курса до 18 лет – 27 чел. (54%)

Цель мероприятия: расширение гуманитарного присутствия и формирование объективного образа России.

Задачи:

- вовлечение целевой детской аудитории в совместные гуманитарные виды деятельности;

- обеспечение формирования у целевой аудитории представлений о России, русском человеке, русском образе жизни и русских культурных особенностях.

#### **Программа мероприятия «День русской культуры»**

<b>Время</b>	<b>Событие</b>
11:45-12:00	Регистрация участников.
12:00-12:05	Приветственное слово участникам мероприятия.
12:05-12:50	Модуль «Русские традиции здоровья»

12:50-13:35	Модуль «Ораторское искусство»
13:35-14:25	Модуль «Русские интеллектуальные игры, Русские шахматы - таврели»
14:25-15:10	Модуль «Театральный»
15:10-15:55	Модуль «Песенно-хороводный»
15:55-16:40	Модуль «Литературный»
16:40-17:25	Интерактивный модуль «Русские традиции гостеприимства»
17:25-17:45	Вручение участникам сувенирных наборов.

Проводимый формат мероприятия «День русской культуры», несомненно, вызывает неподдельный интерес аудитории, которая искренне интересуется русской культурой, открывая для себя ее многообразие и глубину. Для многих участников модулей значительная часть информации, излагаемая спикерами, является новой, но, тем не менее, не вызывает недоумений, так как представляется в красочной и лаконичной форме. После мероприятий участники выражают благодарность за интересный материал.

Разработанная структура модулей помогла достичь максимально комфортного восприятия изложенной информации аудиторией. Теоретические блоки на основе ярких презентаций, иллюстрирующих постулаты тем модулей, позволили гостям мероприятий максимально легко погрузиться в темы модулей. Практические части с установленным таймингом и вспомогательными материалами позволили всем участникам проявить свои способности и на равных быть вовлеченным в процесс.

Теоретический и иллюстративный материал модулей оказался легким для его восприятия аудиторией благодаря тщательно проведенной подготовительной работе и экспертному подходу к их подбору. Четкая связь между теорией и практикой позволили создать гармоничное информационное поле, в котором аудитории было комфортно.

Все участники мероприятия проявили большой интерес к практическому заданию, которое дается в каждом интерактивном модуле. Каждый из слушателей стал частью команды и выполнял свое задание, ориентируясь на информацию, полученную в теоретическом блоке модуля. Об активной позиции аудитории говорит тот факт, что участники оживленно обсуждают темы модулей, советуются между собой, задают вопросы спикеру и в ходе комментирования итогов мероприятия проявляют энтузиазм и интерес.

## Регистрация участников мероприятия



## Модуль: «Русские традиции здоровья»



## Модуль: «Ораторское искусство»



**Модуль: «Русские интеллектуальные игры, Русские шахматы - таврели»**



## Модуль: «Театральный»



## Модуль: «Песенно-хороводный»



## Модуль: «Литературный»



Модуль: «Русские традиции гостеприимства»



В рамках мероприятия «День русской культуры» для участников из г. Арзамаса была организована досуговая программа с посещением:

- «Экспериментаниум»:
- Цирк Танцующих Фонтанов «Аквамарин»
- Цирк братьев Запашных «Раз, два, ... четыре, пять»

**В течение 2019 года оказывалась благотворительная помощь ГКУ «Социальный приют для детей и подростков города Арзамаса» для приобретения:**

-ГСМ и запчастей для автомобиля ГАЗ 3221

-Детской мебели

-Информационно-технологического сопровождения программных продуктов «1С: Предприятие»

-Программного обеспечения «Касперский»

-Строительных материалов (краска, грунтовка, профнастил, саморезы)

-Палатки-веранды

-Пластикового окна

-Оплаты за обучение сослуживцев по программе «Пожарно-технический минимум», переподготовка водителя ТС с категории «С» на «Д»

-Триммера